



Corso di formazione e aggiornamento in diritto della concorrenza – 1° Edizione

“Progetto realizzato con il contributo economico di Cassa Forense”

INTRODUZIONE

Il diritto della concorrenza rappresenta una disciplina ampia e trasversale, il cui ambito applicativo incide in misura sempre maggiore sui rapporti economici, sia quelli che coinvolgono i soggetti privati sia quelli che coinvolgono le istituzioni. Risulta in costante crescita la richiesta di competenze professionali rispetto a tale disciplina, in modo da poter ottenere e offrire una consulenza completa. Da qui la necessità per gli avvocati di sviluppare conoscenze adeguate, per far fronte alle istanze del mercato e ampliare il perimetro dell’assistenza legale fornita ai propri clienti, cogliendo nuove opportunità professionali e sviluppando ulteriormente il proprio ambito di attività.

E’ in corso di valutazione da parte dell’Ordine degli Avvocati di Roma la richiesta per l’accreditamento di n. 20 crediti formativi ai partecipanti del corso.

La sede del corso è in Roma, Via Paolo Emilio, 34 p.t. presso la Framinia srl. (zona Tribunale Civile – M Lepanto)

OBIETTIVO DEL CORSO

L’obiettivo del corso è di favorire la specializzazione degli avvocati italiani, regolarmente iscritti alla Cassa Forense e all’Albo avvocati in materia di concorrenza, fornendo un know-how approfondito e specialistico sulle principali tematiche relative all’applicazione delle norme *antitrust* europee e nazionali, sia sostanziali che procedurali.

Invero, sempre maggiore è l’attenzione che le aziende pubbliche e private, ma anche le amministrazioni centrali e locali, riservano al diritto della concorrenza UE e nazionale, così da incrementare la richiesta di consulenza da prestare ai soggetti privati e pubblici, da parte di legali sempre più specializzati che possono trovare nuove fonti di reddito.

METODOLOGIA DIDATTICA

Al fine di offrire un elevato grado di specializzazione, l’approccio che si intende seguire è di tipo prevalentemente pragmatico e operativo, coniugando gli approfondimenti teorici e lo studio degli istituti fondamentali con la trattazione di casi concreti individuati nella prassi e giurisprudenza più recente e rilevante, sia UE che nazionale. Considerata la natura trasversale del diritto della concorrenza, il metodo didattico avrà natura interdisciplinare, consentendo di cogliere appieno i diversi profili - giuridici, economici e tecnici - della materia. Sarà perciò trattata anche la regolamentazione dei principali comparti economici, segnatamente, i punti di contatto e i principi che ne disciplinano l’interazione con il diritto antitrust.

PROGRAMMA DEL PERCORSO FORMATIVO

Il corso si articolerà in **3 moduli didattici e 1 modulo di carattere pratico**:

- Nel primo modulo, di carattere teorico-giuridico, dopo una prima lezione introduttiva sui fondamenti del diritto antitrust e sul sindacato giurisdizionale, si analizzeranno gli istituti e i divieti fondamentali della disciplina nazionale e UE della concorrenza (divieto di intese, abuso di posizione dominante, disciplina delle concentrazioni tra imprese), nonché delle norme contemplate dal Codice del Consumo in relazioni alle pratiche commerciali scorrette. La trattazione e l'approfondimento degli istituti principali, che verrà peraltro sempre accompagnata dallo studio dei *leading case* in materia (tenuto conto della connotazione fortemente giurisprudenziale del diritto *antitrust*), sarà inoltre preceduta da un'analisi comparativa dei principali sistemi ordinamentali extra UE – quello statunitense *in primis* - e dalla ricostruzione dell'evoluzione storica della progressiva costruzione ed affermazione delle regole di concorrenza in Europa ed in Italia.

- Introduzione diritto antitrust e controllo giurisdizionale [Roberto Chieppa e Serena Stella] 1 febbraio: ore 15 - 19:

- Divieto di intese [Prof. Fabio Ferraro e Dott. Luca Sanfilippo] 2 febbraio: ore 9.30 – 13.30

- Abuso di posizione dominante [Ciro Favà e Sacha D'Ecclesis] 8 febbraio: ore 15 - 19

- Le Concentrazioni [Avv. Enrico di Tomaso e Oreste Pallotta] 9 febbraio: ore 9.30 – 13.30

- Pratiche commerciali scorrette e Consumer rights Directive [Luca Biffaro e Paolo Occhiuzzi] 22 febbraio: ore 15 - 19

- Nel secondo modulo, di carattere maggiormente tecnico, saranno approfonditi i diversi aspetti del complessivo sistema di applicazione delle regole nazionali ed UE in materia di concorrenza. Verrà così analizzato il cd. “doppio binario” di tutela: da un lato, l'applicazione delle regole *antitrust* da parte della Commissione europea e dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (*public antitrust enforcement*); dall'altro, la possibilità per le persone fisiche e giuridiche di invocare dinanzi ai giudici nazionali la tutela delle proprie posizioni giuridiche soggettive lese da condotte anticoncorrenziali (*private antitrust enforcement*). Di conseguenza, il secondo modulo sarà dedicato all'approfondimento delle regole che presidiano i procedimenti amministrativi in materia di concorrenza, dei diversi poteri delle *authorities* (misure cautelari, impegni, *settlements*, programmi di clemenza, etc.), delle modalità di determinazione delle sanzioni amministrative. Saranno oggetto di disamina le *best practices* dal lato delle autorità e dal lato delle aziende: l'attenzione verrà posta in particolare sulle procedure di compliance, evidenziando i riflessi positivi per le imprese che le adottano. Particolare *focus* verrà poi dedicato alle azioni di risarcimento dei danni da illecito anticoncorrenziale e delle speciali regole che le presidiano, anche in ragione dell'importante e fondamentale novella che ha recentemente investito tale tipo di azioni.

- Private enforcement [Matteo Padellaro e Paolo Caprile] 23 febbraio: ore 9.30 - 13.30

- Procedimento UE e nazionale antitrust [Ciro Daniele Piro e Michele Carpagnano] 8 marzo: ore 15 - 19

- Nel terzo modulo verrà analizzata l'operatività delle norme di concorrenza in rapporto ad alcuni settori del diritto specifici e particolarmente rilevanti (gestione dei brevetti, diritto d'autore, concessioni e appalti, aiuti di stato, contratti di licenza, regolamentazione settoriale, diritto sportivo), principalmente attraverso *case study*.

Proprietà intellettuale e concorrenza [A. Schettino e A. Coni] 9 marzo: ore 9.30 – 13.30

Concessioni e appalti / Advocacy / Aiuti di Stato [A. Pistilli e R. Tuccillo] 22 marzo: ore 15 - 19

Diritti sportivi [Carlo Piazza e Silvio Schinaia] 23 marzo: ore 9.30 – 13.30

Farmaceutico [Ugo de Luca e Paola Sfasciotti] 5 aprile: ore 15 - 19

Big data e algoritmi [Alessandro Massolo e Minuto Rizzo] 6 aprile: ore 9.30 – 13.30

- Nel quarto modulo, a conclusione del periodo di didattica frontale è previsto un periodo di stage da svolgersi presso l'**Autorità garante della Concorrenza e del Mercato**, lo studio legale internazionale **Orsingher Ortu Avvocati Associati**, che hanno già dato formale disponibilità in tal senso ovvero presso gli Uffici della **Enel S.p.A.** e di **Sky S.p.A.** (è in corso di definizione l'iter autorizzatorio), in funzione della disponibilità delle strutture contattate e del curriculum dei partecipanti.

La data di inizio sarà comunicata durante il corso.

DOCENTI

In conformità al metodo che informa lo svolgimento del corso, le lezioni saranno svolte da docenti universitari, avvocati esperti della materia, legali di primarie aziende e funzionari delle autorità indipendenti. Ciò consentirà ai destinatari di interagire con i soggetti, pubblici e privati, direttamente coinvolti nei rispettivi ruoli, e dalle diverse prospettive, nell'applicazione delle norme sulla concorrenza.

La **durata del corso**, con frequenza obbligatoria, è prevista in **64 ore** (di cui 48 ore di lezione e 16 ore di stage). Per consentire la più ampia partecipazione di professionisti e permettere loro di conciliare l'esigenza di aggiornamento con lo svolgimento continuativo della propria attività, le lezioni saranno articolate in 12 mezze giornate, nell'arco di 6 weekend: n. 6 venerdì dalle 15.00 alle 19.00; n. 6 sabato dalle 9.30 alle 13.30. Per un totale di 48 ore complessive di lezione.

Le lezioni saranno intervallate da coffee break e in aula sarà presente un tutor che fornirà il necessario supporto organizzativo. È prevista la consegna di dispense e materiale di studio.

MATERIALE DIDATTICO

Ai partecipanti saranno forniti gli schemi utilizzati dai docenti in aula nonché le principali sentenze oggetto di discussione e i riferimenti dottrinali più significativi rispetto alle tematiche affrontate.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Corso di formazione e aggiornamento in diritto della concorrenza sarà distribuito a ciascun partecipante che abbia frequentato regolarmente almeno l'80% delle lezioni l'attestato di partecipazione.

DESTINATARI, NUMERO PARTECIPANTI E MODALITÀ DI SELEZIONE

Il corso si rivolge agli avvocati italiani ed ai praticanti avvocati, regolarmente iscritti alla Cassa Forense, che già si occupano di questioni relative all'applicazione del diritto della concorrenza o che intendono acquisire un know-how tale da poterle affrontare nell'ambito della loro attività.

Si prevede, e sarà garantita, la partecipazione massima di **n. 30 discenti**.

Le domande di ammissione saranno valutate da una commissione composta da dirigenti di ANF – Roma e da un rappresentante dell'AGCM, che selezionerà i partecipanti tenendo conto del principio della parità di genere, e nell'ordine di preferenza, di:

- a) minore età anagrafica;
- b) maggiore anzianità di iscrizione all'albo e di iscrizione a Cassa Forense;
- c) precedenti esperienze nell'ambito del diritto alla concorrenza;
- d) priorità di presentazione della domanda.

L'ammissione al Master è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato. Al termine di ciascuna selezione i candidati riceveranno nota, tramite l'utilizzo dell'indirizzo di posta elettronica fornito, della loro ammissione, esclusione o posizione di riserva ad insindacabile giudizio della Commissione.

L'ammissione al Master è subordinata al versamento di una quota di iscrizione pari a € 150,00 specificando nella causale il nominativo del candidato e la denominazione del Corso, secondo le seguenti modalità:

- bonifico bancario sul conto UNICREDIT, intestato ad ANF Roma, agenzia 30090 iban: IT 71 B 02008 05340 000401252601

Tale quota non è in alcun caso rimborsabile, se non per il mancato svolgimento del corso a causa di Anf o per la mancata ammissione al corso.

Coordinamento Scientifico: Roberto Chieppa, Raffaele Tuccillo, Prof. Fabio Ferraro, Prof. Oreste Pallotta

Coordinamento Didattico: Andrea Pistilli, Giandomenico Catalano, Antonello Schettino

4. DOCENTI del Corso che hanno aderito al progetto

- Roberto Chieppa - Pres. Sez. Consiglio di Stato e Segretario generale della PDCM
- Raffaele Tuccillo – Referendario Tar Lazio
- Andrea Pistilli – Avvocato - Invitalia S.p.A. Servizi Centrale di Committenza
- Matteo Padellaro - Avvocato - Studio legale Gianni Origoni Grippo & Partners
- Oreste Pallotta – Head of Regulatory & Competition Affairs di Sky Italia srl.
- Sacha D'Ecclesis - Avvocato - Studio Orsingher Ortu & Associati
- Ciro Daniele Piro - Funzionario dell'AGCM
- Antonello Schettino – Funzionario dell'AGCM

- Prof. Fabio Ferraro - Università Federico II di Napoli
- Serena Stella – Dirigente AGCM
- Paolo Occhiuzzi – Funzionario AGCM
- Alessandro Massolo – Funzionario AGCM
- Andrea Minuto Rizzo – Funzionario AGCM
- Luca Sanfilippo – General Counsel di Sky e Senior executive Committee
- Ciro Favìa – Head of “Antitrust and Regulatory Support” (Unit Regulatory and Antitrust Country Italy) di Enel S.p.A..
- Michele Carpagnano - Avvocato - Dentons Europe Studio Legale e Professore Università di Trento
- Carlo Piazza – Funzionario AGCM
- Silvio Schinaia – Funzionario AGCM
- Luca Biffaro - Funzionario AGCM
- Paola Sfasciotti – Funzionario AGCM
- Paolo Caprile - Funzionario AGCM
- Alessandro Coni – Sky Italia Srl
- Ugo De Luca – Studio Legale Sticchi Damiani
- Enrico Di Tomaso – Studio Legale CDP